

RÉSUMÉ

Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le digital, j'ai développé une expertise à la croisée de la stratégie digitale, de l'e-commerce, de la gestion de projets et de la transformation numérique.

Mon parcours m'a permis de développer une vision à la fois stratégique et opérationnelle des enjeux digitaux, ainsi qu'une solide capacité à coordonner des équipes, piloter des projets complexes et accompagner le changement dans des environnements exigeants.

Aujourd'hui, je souhaite mettre cette expérience au service d'une entreprise et m'investir pleinement dans un projet à long terme. Je souhaite contribuer à des projets structurants, accompagner leur transformation et apporter une vision business et digitale orientée résultats.

EXPERIENCES PROFESSIONELLES

Moët Hennessy France (LVMH) « *Leader français de Vins et Spiritueux haut de gamme* »
E-commerce & Content Manager - E-business, de Septembre 2015 à Décembre 2025

Au sein de la Direction E-business, gestion du site E-commerce Clos19 France :

- Développer l'AOP et les Business Plans annuels
- Piloter la performance business et la stratégie d'activation
- Manager les équipes
- Identifier et développer de nouvelles opportunités business (JO 2024, Private Sales, B2B,...)
- Piloter les évolutions et optimisations techniques UX/UI
- Optimiser l'expérience client

En parallèle, supervision du contenu des marques auprès de nos partenaires E-retail (Amazon, Millésima, VALAP, Vinatis, ...) :

- Diriger la production de contenus
- Coordonner les équipes pour répondre aux besoins de contenu liés aux activations PPS et PPG
- Garantir la qualité, la cohérence et l'image des Maisons

Content & Activation Manager - E-retail, de Novembre 2020 à Décembre 2022

Au sein du service E-Retail, pilotage du contenu et des activations auprès de partenaires E-Retail (Millésima, VALAP, Vinatis, Maison du Whisky, ...) :

- Piloter la performance business et la stratégie d'activation
- Structurer et déployer les plannings d'activations
- Optimiser l'expérience client et piloter les évolutions UX/UI
- Produire et orchestrer la production de contenus
- Garantir la qualité, la cohérence et l'image des Maisons
- Optimiser la gestion et la visibilité des contenus sur les plateformes E-Retail
- Développer et déployer des outils au service des forces de vente et des partenaires E-Retail

CRM Manager Corporate Sales (BtoB), de Septembre 2015 à Novembre 2020

Au sein de la Direction E-Commerce, Corporate & Private Sales (B2B2C), digitaliser l'approche commerciale à destination des entreprises, contribuant à l'augmentation du taux de fidélisation et du panier moyen :

- Développer et animer une base de clients et de prospects
- Concevoir et déployer des newsletters et campagnes e-mailing
- Activer des leviers digitaux pour stimuler les ventes auprès de la base clients
- Déployer des campagnes de recrutement et de conversion de prospects
- Concevoir et déployer des outils digitaux au service des équipes commerciales
- Développer et animer des catalogues digitaux interactifs
- Produire des contenus de marque en cohérence avec la stratégie des Maisons et dans le respect de la Loi Evrin
- Structurer une base de ressources digitales à destination des partenaires
- Développer de nouveaux services et outils digitaux pour les partenaires
- Piloter les budgets et optimiser les investissements

Chef de Projet E-commerce Private Sales (BtoC), de Mars 2015 à Août 2015

Au sein de la Direction E-Retail, Corporate & Private Sales (B2B2C), piloter un site e-commerce sur invitation et accélérer la croissance de la base clients et du chiffre d'affaires :

- Piloter le site e-commerce privé MH Selection
- Concevoir et déployer des newsletters à destination des membres
- Élaborer et activer des plans promotionnels pour stimuler les ventes
- Définir et déployer une stratégie de recrutement et d'acquisition de nouveaux membres
- Administrer le back-office et optimiser les opérations e-commerce
- Piloter le service client et optimiser l'expérience membre

FORMATIONS

Institut de l'Internet et du Multimédia - IIM
Mastère Manager de la Communication Numérique
Bac+5 - La Défense, France, 2010-2015
Gestion de projet, Communication, Marketing, Management et technologie Web

Lycée Agora
Baccalauréat STI Génie Électronique
Puteaux, France, 2007-2010
Sciences et Technologie Industrielles

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Meneur d'équipe	Organisé
Ouvert, Curieux	Rigoureux
Motivé, Impliqué	Force de proposition

LANGUES

Français	Anglais
Maternelle	Intermédiaire

CERTIFICATIONS

Sensibilisation à la cybersécurité
SoSafe, Janvier 2025
Identifiant du diplôme : 120251719702021052150

Generative AI Fast Track
LVMH, Juillet 2024
Identifiant du diplôme : 2299738590889267

Web3 Fast Track
LVMH, Juillet 2024
Identifiant du diplôme : 5771012310854050

E-Commerce Fast Track
LVMH, Juillet 2024
Identifiant du diplôme : 1818339889956375

LOGICIELS & OUTILS

Assistant IA	Intermédiaire
Amazon Vendor Central	Expert
Asana	Avancé / Maîtrise
Adobe PIM/DAM	Avancé / Maîtrise
Suite Adobe (PS, AI, PR)	Intermédiaire
CMS (WP, Shopify, SFCC)	Avancé / Maîtrise
Langage Web	Expert

RESEAUX SOCIAUX

	Florent Châtaignier
	www.flochataignier.fr



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Connect-Object.com « Blog de référence des objets connectés »

Responsable de la communication, de Mai 2014 à Septembre 2016

- Rédiger des articles et contenus éditoriaux
- Organiser des conférences et événements
- Définir et déployer le plan de communication
- Animer les réseaux sociaux et développer l'engagement de la communauté
- Concevoir et rédiger un Livre Blanc

Veepee « Leader de la vente événementielle sur Internet »

Chef de Projet Digital, de Juillet 2013 à Janvier 2014

Au sein de l'agence interne, piloter des projets digitaux visant à répondre aux nouveaux besoins des clients internes et externes :

- Piloter des projets événementiels, graphiques, techniques, vidéo, motion design, 3D et print
- Gérer la relation avec les clients internes et externes
- Identifier les besoins et déployer des solutions techniques adaptées
- Optimiser l'ergonomie, les fonctionnalités et les parcours utilisateurs
- Coordonner les équipes et orchestrer les différents intervenants



EXPERIENCES ASSOCIATIVES

SDC Edouard Colonne Nanterre « Conseil Syndical de la résidence »

Président, de Juillet 2025 à date

Au sein d'une nouvelle résidence de 140 lots répartis sur 4 bâtiments, représenter les copropriétaires et piloter les projets visant à optimiser la gestion, la sécurité et le bon fonctionnement de la copropriété :

- Piloter les projets de maintenance, d'entretien et d'amélioration des équipements et parties communes
- Suivre plus de 300 réserves GPA auprès du promoteur, coordonner les interventions et contrôler leur résolution
- Animer et coordonner le conseil syndical composé de 15 membres, organiser les réunions et piloter le suivi des actions
- Piloter le suivi d'une procédure de référé-expertise engagée à l'encontre du promoteur, en coordination avec le syndic, les copropriétaires et les conseils juridiques
- Coordonner plus de 20 prestataires et entreprises pour les interventions techniques et la maintenance de la résidence
- Piloter le suivi des dépenses et des travaux sur un budget de 600 K€
- Coordonner les échanges et les actions avec le syndic

Association Pôletech « Association multimédia du PULV »

Président, Septembre 2010 - Septembre 2014

Au sein de Pôletech, association multimédia spécialisée dans la production photo et vidéo :

- Animer et coordonner une équipe d'une cinquantaine de bénévoles
- Réaliser des contenus vidéo pour différents événements
- Couvrir des événements professionnels et sportifs en photo : conférences d'entreprises, Course Croisière EDHEC, Sécurité Routière, compétitions sportives, remises de diplômes, cocktails, soirées, ...
- Produire et valoriser des contenus photo et vidéo adaptés aux différents événements

Festival d'Avignon OFF « Plus grands festivals de théâtre au monde »

Régisseur & Photographe, Juin 2021

Lors du Festival d'Avignon Off, assurer la gestion technique et logistique de la compagnie de théâtre « Les Citoyens du Trèfle » :

- Coordonner la régie technique des représentations : lumières, musique, décors, etc.
- Gérer la logistique et l'installation technique des représentations
- Réaliser les reportages photo et vidéo des spectacles
- Couvrir le Festival d'Avignon et produire des contenus photo et vidéo